

# 「CNBC経営診断センター」

設立:2016年7月9日

# 「CNBC経営診断センター」の目的と事業内容

## 目的

(一社)千葉県ニュービジネス協議会(CNBC)は、専門的学識経験者および千葉商科大学院中小企業診断士養成コース卒業生有志の中小企業診断士(特命診断士)で構成するCNBC経営診断センターを設置する。その目的は、CNBC会員をはじめ、広域企業、ベンチャー等の持続的経営革新や創業支援、経営診断等を支援し、地域経済社会に寄与すること、千葉商科大学の卒業生企業の経営支援、学生教育・就職支援等である。

## 事業内容

1. 会員企業、広域企業等に対する経営相談や経営診断指導に関する事業
2. 特命診断士相互の切磋琢磨を図るための研究会の開催と成果発表
3. 特命診断士としての営業活動開発の研修および支援
4. 特命診断士の人材教育研修力の開発および支援
5. 卒業生企業への経営支援、学生支援、その他、センターの目的に関する事業

# CNBC経営診断センター役職・構成員・内規

## ☆総括顧問

CNBC会長 鮎川二郎 千葉商科大学名誉教授

### ☆顧問

CNBC副会長 加賀 博 (株)ジーアップキャリアセンター代表取締役  
CNBC副会長 天野克彦 千葉商科大学名誉教授  
CNBC副会長 小野崎伸彦 (株)シーネット代表取締役  
CNBC副会長 大田 勉 千葉工業大学教授  
CNBC副会長 石川典男 (株)成田デンタル代表取締役  
CNBC副会長 野口義信 (株)写楽館代表取締役  
CNBC副会長 大西直良 (株)ウエルウエスト代表取締役  
CNBC副会長 末永佳文 (一社)野口医学研究所 常務理事

## ☆センター顧問

CNBC監事 太田三郎 千葉商科大学商経学部長

### ☆顧問診断士

大塚慎二 千葉商科大学大学院中小企業診断士養成コース客員教授  
前田 進 千葉商科大学大学院中小企業診断士養成コース客員教授  
安藤 孝 千葉商科大学大学院中小企業診断士養成コース客員教授  
日野隼人 千葉商科大学大学院中小企業診断士養成コース客員教授  
小川雅人 千葉商科大学大学院中小企業診断士養成コース客員教授  
兼松万輝雄 千葉商科大学大学院中小企業診断士養成コース客員教授  
秋田舞美 千葉商科大学大学院中小企業診断士養成コース客員講師

## ☆特命診断士・千葉商科大学大学院中小企業診断士養成コース卒業生診断士

(卒業生診断士候補者55名(入会資格は上記の全顧問の中から3名以上の推薦を必要とする))

1期卒業生診断士 16名  
2期卒業生診断士 8名  
3期卒業生診断士 4名  
4期卒業生診断士 15名  
5期診断士卒業生 12名

### ☆CNBC経営診断センター事業運営に関する内規

#### 1. 顧問の役割について

- ① 統括顧問、センター顧問、顧問、顧問診断士(以下顧問団)は、センター事業に参加し、事業を運営するための業務改善や企画立案等の相談に応じるものとする。また、専門知識、経験、人脈等を活用した企業の紹介、人材育成等に関するアドバイスを行う。
- ② 顧問団は、センター事業に参加し、各事業内容に関する相談を受け、アドバイスを行う。
- ③ 顧問診断士は、センターの事業に参加し、卒業生診断士のキャリアアップ促進を支援する。

#### 2. 卒業生診断士および運営委員会の役割について

- ① CNBCの会員としてセンター事業を主体的に企画・運営するものとする。
- ② 卒業生診断士で運営委員会を組織し、運営委員長、運営副委員長、運営委員を構成する。
- ③ 運営委員会には、必要に応じて顧問団の出席を要請することとする。
- ④ 運営委員会における議決事項は、統括顧問、センター顧問の採決を得るものとする。

#### 3. センター事業を実施するにあたり、必要に応じてセンター会議を開催する。

# CNBC経営診断センター組織図

## 《総括顧問》

鮎川二郎CNBC会長

## 《センター顧問》

太田三郎CNBC監事

## 《顧問》

加賀博 CNBC副会長  
 天野克彦 CNBC副会長  
 小野崎伸彦 CNBC副会長  
 大田勉 CNBC副会長  
 石川典男 CNBC副会長  
 野口義信 CNBC副会長  
 大西直良 CNBC副会長  
 末永佳文 CNBC副会長

## 《顧問診断士》

大塚慎二 客員教授  
 前田進 客員教授  
 安藤孝 客員教授  
 日野隼人 客員教授  
 小川雅人 客員教授  
 兼松万輝雄 客員教授  
 秋田舞美 客員講師

## 《CNBC事務局》

柴田多敏

## 《特命診断士登録者》

(CUC卒業生診断士)

1期生:9名 2期生:5名  
 3期生:2名 4期生:11名  
 5期生:10名 (37名登録/55名中)

※入会資格:全顧問の中から3名以上の推薦を必要とする。

## 《CNBC経営診断センター委員》

運営委員長 :青木靖喜(5期生)  
 運営副委員長:栗原拓(5期生)  
 古望高芳(5期生)  
 運営委員:各卒業年度の幹事2名

## 《センター設立準備世話人》

青木靖喜・栗原拓・古望高芳  
 (3名共に5期生)

# CNBC経営診断センターの位置づけ

- 千葉県ニュービジネス協議会の連携スキームを活用して、主体的に診断実務・研究会を実施する機会を増やし、診断キャリアを開発する場として運用する。

千葉商科大学  
経営革新等支援認定機関

協定締結

(独)中小企業基盤整備機構

連携

千葉商科大学  
社会人教育センター

連携

(一社)千葉県ニュービジネス協議会  
「経営診断センター」  
専門家スタッフ「特命診断士」の派遣

支援

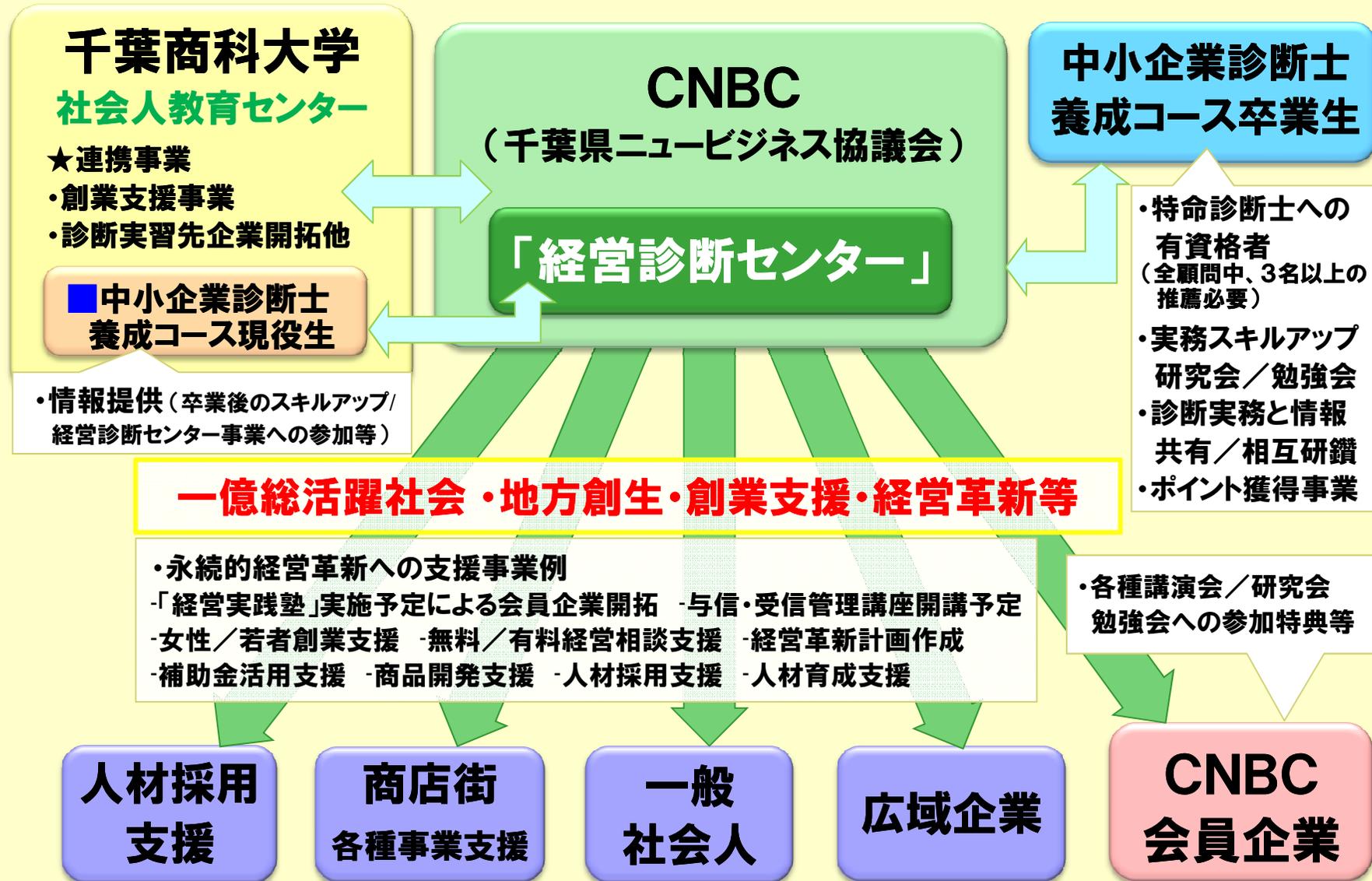
金融機関

申込み

融資・ファンド

中小企業(県内・県外各地域)

# CNBC経営診断センターの支援スキーム(案)



# CNBC経営診断センター事業の独自性

独自性	具体的支援内容
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 千葉商大・中小企業基盤整備機構 ・CNBC三位一体の連携事業/研究活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「経営実践塾」</li> <li>・創業支援</li> <li>・経営診断支援</li> <li>・経営革新計画作成</li> <li>・補助金活用支援</li> <li>・商品開発支援</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地域企業の永続的な経営革新への貢献</li> <li>■ 地域商工団体とのアライアンス事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人材採用支援</li> <li>・ビジネスマッチング支援</li> <li>・人材育成支援（新入社員教育/次世代経営者育成支援）</li> <li>・コンプライアンスマネジメント支援</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 千葉商大卒業生経営者とのアライアンス事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記事業等への参加の他「特別会員加入特典制度」</li> <li>各種講演会/研究会/勉強会への参加特典制度等</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 顧問診断士による実務指導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧問診断士の実績に基づく診断士像の開発</li> <li>・研究テーマ部会</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 特命診断士相互の情報・技術の共有と研鑽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(独)中小企業基盤整備機構の専門家による研修セミナー会と研鑽</li> <li>・特命診断士相互による「診断キャリア開発研究会」実施(隔月)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 実務ポイント獲得機会の創出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営診断センターの総合支援事業への参加</li> </ul>

# 2016年度CNBC総合事業計画(案)

- ① 学生就職活動支援事業(資格取得講座・優良企業説明会・採用マッチング支援等)
- ② 企業マッチング支援事業  
(特命診断士によるセミナー開催:「大手金融・流通・製造業等から中小企業に求めるもの」等)
- ③ 地域金融機関・商工団体との連携事業(女性・若者・シニア支援・経営革新支援等)
- ④ 千葉商科大学の卒業生企業との連携事業(会員加入特典・経営診断サービス等)
- ⑤ 「経営診断センター」と千葉商科大学の学生との連携事業『商品開発プロジェクト』
- ⑥ 「社会人教育センター」創業支援事業との連携事業      ⑦ 与信管理・受信管理講座
- ⑧ ミラサポ登録による創業・起業支援事業      ⑨ 新事業・新商品創出大賞表彰制度
- ⑩ 診断士スキルアップ研究会      ⑪ 「経営実践塾」におけるポイント獲得事業
- ⑫ 診断実習サブインストラクター登録による実務ポイント獲得事業
- ⑬ 商店街診断支援によるポイント獲得事業      ⑭ 経営診断センターニュースレター発行

# 実務ポイント獲得の事例

(※特命診断士は経歴書を作成準備すること)

